



Kuriame  
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

## **UAB "Beta Media" e. komercijos modelio diegimas NR. 13.1.1-LVPA-K-860-01-1601**

Priemonė: E. KOMERCIJOS MODELIS COVID-19

Projekto vertė: 59 090,00 EUR

Skirtas finansavimas: 44 317,50 EUR

Beta Media yra vienas didžiausių internetinių paslaugų portalų Lietuvoje ([www.beta.lt](http://www.beta.lt) ir [www.grupinis.lt](http://www.grupinis.lt)). Portaluose yra siūloma įsigyti įvairiausių paslaugų kuponų tiek fiziniams, tiek juridiniams asmenims. Įmonei norint plėstis reikalinga nauja skaitmeninė savitarnos sistema, kuri įgalintų žymiai didesnę funkcionalumą klientams, daugiau pridėtinės vertės ir kokybiškesnį aptarnavimą. Taigi šio projekto tikslas yra nauja komercijos platforma, leisianti suteikti prieigą partneriams ir valdyti savo pasiūlymus. Norint įmonei plėstis pritraukiant naujų klientų bei pritraukiant naujų partnerių yra praktiškai neįmanoma su esama platforma, dėl techninių platformos galimybių limitacijos. Taip pat norint pritraukti naujus klientus yra būtina diegti naujus klientų savitarnos funkcionalumus, ko senoji platforma neleidžia padaryti.

Projekto metu bus suprojektuota ir pagaminta nauja e-komercijos platforma - kuri leis partneriams suteikti prieigą ir valdyti savo pasiūlymus. Naujos platformos dėka, planuojama pritraukti naujų klientų išlaikant ir senus bei praplėsti partnerių sąrašą ir pasiūlyti daugiau paslaugų savo klientams. IT sprendimas bus kuriamas pasitelkiant išorės IT kompaniją. Projekto įgyvendinimo trukmė- 12 mėn.

Finansuojama iš Europos Regioninės Plėtros fondo.

Finansuojama kaip Sąjungos atsako į COVID-19 pandemiją priemonė.

Projekto vykdytojas:

**UAB „Beta Media“**